

# women'ssecret

## Comodidad y estilo: El nuevo *homewear* de Women'ssecret.

**Ciudad de México a 26 de agosto del 2019** – Después de un verano de días energéticos de playa y cena con amigos, ahora toca relajarse y disfrutar del tiempo en casa con la nueva colección *Soft Touch* de **Women'ssecret**. Cada prenda refleja la femineidad y sofisticación de la mujer contemporánea con un *feeling* de serenidad que te hará suspirar armonía total.

La colección apuesta por diseños de animal print que, con el giro sofisticado de **Women'ssecret**, logran crear un estilo de *homewear* elegante, *sexy* y cómodo. La marca ofrece diferentes opciones de conjuntos combinables y adaptables a cualquier estilo como: Pijamas cortos y largos, vestidos con una paleta de color monocromática de rosados y grisáceos con una multitud de encajes que enaltecen sensualidad en cada una de sus prendas.

Deja atrás el estrés y adéntrate en un *mood* de relajación con la selección de prendas ideales para ti. Ya puedes encontrar *Soft Touch* en las boutiques de **Women'ssecret**, además de *corners* y tienda [online](#) de El Palacio de Hierro.

Visita la *boutique* de **Women'ssecret** en:

### **Women'ssecret | Centro Comercial Perisur**

Local 164. Planta Baja.  
Anillo Perif. Blvd. Adolfo López Mateos 4690  
Insurgentes Cuicuilco,  
04500 Ciudad de México, CDMX.

Lun a dom de 11:00 am - 9:00 pm

###

## **SOBRE WOMEN' SECRET**

Women'secret forma parte de TENDAM, empresa referente en el sector moda a nivel mundial.

Women'secret como especialista en íntimo femenino, es la marca líder de ropa interior, de dormir y de baño dirigida a una mujer de 25 a 45 años que quiere sentirse guapa, cómoda y sexy en cualquier ocasión.

Fue creada en 1993 con la firme visión de convertirse en líder y referente dentro del sector de corsetería y lencería. En 2001 inició su expansión internacional y, a día de hoy, está presente en 70 países y más de 700 puntos de venta. Durante el ejercicio actual Women'secret tiene previsto abrir cerca de 100 puntos de venta a nivel mundial.

## **ACERCA DE EL PALACIO DE HIERRO**

Nacida en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente a Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencias. Cuenta con 13 almacenes: 8 ubicados en DF y área metropolitana, y en Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Querétaro, además de Casa Palacio Antara y Santa Fe y la tienda concepto La Boutique Palacio en Acoxpa, Acapulco y Cancún.

Acuñada en 1996 por el presidente de Grupo Bal, Don Alberto Baillères, la icónica frase "Soy Totalmente Palacio", además de generar sentido de pertenencia en México, se ha convertido en el ADN de su cultura empresarial. Distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany & Co, H.Stern, Christian Dior, Loewe y Socio Comercial Estratégico de las principales marcas del Grupo LVMH, Kering, Estee Lauder, L'Oréal y Richmont, y boutiques propias de Mango, Springfield, Aldo, UGG®, Tory Burch, y Michael Kors, El Palacio de Hierro ha sido capaz de crear un verdadero estilo de vida "Totalmente Palacio".

**Visita:** [www.elpalaciodehierro.com](http://www.elpalaciodehierro.com)

### **Síguenos en:**

Facebook: [PALACIODEHIERRO](#)

Instagram: [PALACIODEHIERRO](#)

Twitter: [PALACIOHIERRO](#)

Pinterest: [PALACIODEHIERRO](#)

Foursquare: [PALACIOHIERRO](#)

YouTube: [ELPALACIODEHIERRO](#)

## **Contacto para prensa**

### **Another Company**

Paola Martínez, Fashion Account Executive

(55) 1335 8852 | [paola.martínezcruz@another.co](mailto:paola.martínezcruz@another.co)

Nallely Enríquez, Fashion Account Manager

(55) 2559 8113 | [nallely@another.co](mailto:nallely@another.co)